

Mediadaten 2024 Werbemöglichkeiten Print und Digital

gültig ab 1. Januar 2024

WIR

in der Zahnarztpraxis

- Magazin für das zahnmedizinische Fachpersonal
- Organ des Verbandes Deutscher Dentalhygieniker, VDDH



Auch online unter wir-in-der-zahnarztpraxis.de

Zielgruppe	Alle Zahnmedizinischen Fachangestellten und Dentalhygienikerinnen und Dentalhygieniker
Charakteristik	<p>Die rund 200.000 Zahnmedizinischen Fachangestellten, Dentalhygienikerinnen und Dentalhygieniker in Deutschland sind in vielen Praxen die Vermittler*innen zu Patientinnen und Patienten. In dieser zentralen Rolle ist ihr Arbeitsbereich einem ständigen Wandel unterworfen und die Anforderungen nehmen kontinuierlich zu. Wir unterstützen bei folgenden Fragen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Wie kann ich mich produktiv in die Praxisabläufe einbringen?• Welches sind die wichtigsten Themen im Berufsalltag? <p>„WIR in der Zahnarztpraxis“ gibt in einem klaren Layout mit moderner Bildsprache Antworten auf viele Fragen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Praxisbezogene Beiträge zu<ul style="list-style-type: none">• Prophylaxe• Hygiene/Desinfektion• Kinder / Senioren in der Praxis• Praxisorganisation und Praxismarketing• Patientenkommunikation• Abrechnung• Recht• Zahnmedizin in Theorie und Praxis• Lifestyle, Buchempfehlungen und andere Tipps für das Leben neben dem Job• eigener Online-Auftritt unter www.wir-in-der-zahnarztpraxis.de mit Fortbildung, Tester-Club, Aktionen, Markt, etc.

Druckauflage	30.550 Exemplare
Verbreitete Auflage	30.360 Exemplare IVW, Quartale 2/2023



Versand DIREKT an die Praxisteam in Deutschlands Zahnarztpraxen.
Verbreitung Inland (10. Jahrgang, 2024)

Erscheinungsweise 6 Ausgaben pro Jahr
(Februar, April, Juni, September, Oktober, November)

WIR in der Zahnarztpraxis

Mediadaten Nr. 10 · gültig ab 1. Januar 2024



Zeitschriftenformat 210 mm breit x 279 mm hoch
Beschnittzugabe 3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund)

Druckverfahren Offsetdruck
Druckunterlagen Digitale Druckunterlagen; technische Angaben siehe letzte Seite oder unter :
mediadaten.SpringerMedizin.de/Datenblatt

Anzeigengrößen und Preise	Satzspiegel Breite x Höhe	im Anschnitt Breite x Höhe	Preis 4c
IV. Umschlagseite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 5.250,-
II. Umschlagseite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 5.150,-
1/1 Seite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 4.690,-
1/2 Seite	hoch 85 x 240 mm quer 174 x 115 mm	100 x 279 mm 210 x 135 mm	€ 3.350,- € 3.350,-
1/3 Seite	hoch 54 x 240 mm quer 174 x 75 mm	72 x 279 mm 210 x 90 mm	€ 2.450,- € 2.450,-
1/3 Seite quer unter Editorial			€ 2.650,-
1/3 Seite hoch neben Ausblick			€ 2.550,-
1/4 Seite	hoch 85 x 115 mm	103 x 135 mm	€ 1.390,-

Verlag **Springer Medizin**
Springer Medizin Verlag GmbH
Tiergartenstraße 15-17
69121 Heidelberg

Anzeigenleitung Jana Doblas Arrea
Telefon 06102/506-114
E-Mail jana.doblas@springer.com

Repräsentanz Birgitt Jäcker
Anzeigenverkauf Telefon 05734 / 66 56 170
E-Mail birgitt.jaecker@t-online.de

Anzeigendisposition Christine Jürgens
Telefon 030 / 827 87-57 36
E-Mail christine.juergens@springer.com

Rabatte	Malstaffel	Mengenstaffel
(innerhalb eines Jahres)	3 x = 3 %	3 Seiten = 5 %
	6 x = 5 %	6 Seiten = 10 %
	12 x = 10 %	12 Seiten = 15 %
	18 x = 15 %	18 Seiten = 20 %

Gemeinsame Rabattierung mit den folgenden Springer Medizin Titeln:

- »Fortschritte der Kieferorthopädie / Journal of Orofacial Orthopedics
- »Der Freie Zahnarzt; »Die junge Zahnmedizin
- »Die MKG-Chirurgie; »Oralprophylaxe & Kinderzahnmedizin
- »ZI Zahnärztliche Implantologie


Die allgemeinen Geschäfts- und Stornobedingungen finden Sie hier:

[Printprodukte](#)

[Digitale Produkte](#)

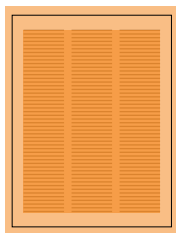
[Corporate Publishing Produkte](#)

Bitte beachten Sie bei allen Anzeigen im Anschnitt eine zusätzliche Beschnittzugabe von 3 mm je angeschnittenem Rand (auch im Bund).

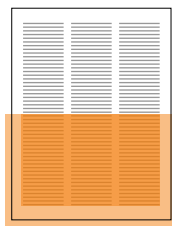
 Format im Anschnitt

 Format im Satzspiegel

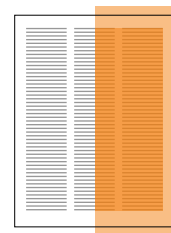
 Heftformat



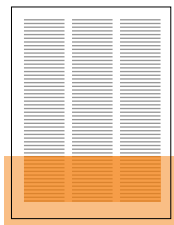
1/1 Seite (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 240 mm
im Anschnitt: 210 x 279 mm



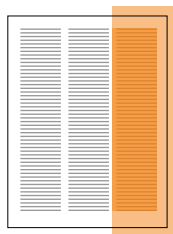
1/2 Seite quer (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 115 mm
im Anschnitt: 210 x 135 mm



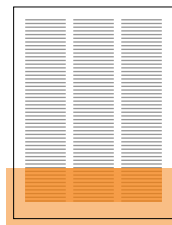
1/2 Seite hoch (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 85 x 240 mm
im Anschnitt: 100 x 279 mm



1/3 Seite quer (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 75 mm
im Anschnitt: 210 x 90 mm



1/3 Seite hoch (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 54 x 240 mm
im Anschnitt: 72 x 279 mm



1/4 Seite quer (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 55 mm
im Anschnitt: 210 x 65 mm



1/4 Seite hoch (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 85 x 115 mm
im Anschnitt: 103 x 135 mm

Preise Ein- und Durchhefter	2-seitig	€ 5.940,-
	4-seitig	€ 11.880,-
Preise Beilagen	Gesamtauflage bis 25 g maschinelle Verarbeitung je weitere angefangene 5g	€ 4.400,- € 210,-
	Teilbelegung nach PLG, bis 25 g – bis 10.000 Ex. pro Tausend – über 10.000 Ex. pro Tausend je weitere angefangene 5 g pro Tausend	€ 170,- € 145,- € 5,50

Ein- und Durchhefter sowie Beilagen sind nicht rabattfähig.

Format Ein- und Durchhefter	Anlieferung im Format 218 mm breit x 289 mm hoch Beschnittzugabe: im Bund 3 mm; außen, oben und unten jeweils 5 mm. Papiergewicht: 100 – 130 g/m ²
------------------------------------	---

Format Beilagen	Höchstformat 200 mm breit x 270 mm hoch
------------------------	---

Erforderliche Menge je Ausgabe	32.100 Exemplare
---------------------------------------	------------------

Versandanschrift für Ein- und Durchhefter und Beilagen	Vogel Druck und Medienservice GmbH Leibnizstraße 5 97204 Höchberg
---	---

Anlieferung	Anlieferung frei Haus. Bitte vermerken Sie die folgenden Angaben auf einem von außen gut sichtbaren Lieferschein: »WIR in der Zahnarztpraxis »Heftnummer + Jahr »Angelieferte Menge
--------------------	---

Agentur-Provision	10 %
--------------------------	------

Zahlungsbedingungen	30 Tage nach Erhalt ohne Abzug, 14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.
----------------------------	---

Konto	Springer Medizin Verlag GmbH Deutsche Bank AG, Berlin, IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00 BIC: DEUTDE33XXX
--------------	---

Terminplan 2024

Heftnummer	Monat	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Beilagen, Durchhefter
1	Februar	09.02.	16.01.	18.01.	24.01.
2	April	09.04.	12.03.	14.03.	20.03.
3	Juni	05.06.	03.05.	07.05.	15.05.
4	September	02.09.	07.08.	09.08.	15.08.
5	Oktober	14.10.	17.09.	19.09.	25.09.
6	November	25.11.	29.10.	31.10.	07.11.

Alle Termine 2024, wenn nicht anders vermerkt. Änderungen vorbehalten



Themenplan 2024

Ausgabe	Termine	Titelthema/ Fortbildungsbeitrag	Weitere Themen	In jeder Ausgabe
1/2024	ET 09.02.24 AS 16.01.24 DU 18.01.24	Spezialisierungen für die Assistenz (Implantologie / KFO / Prophylaxe / Endodontie / Abrechnung)	Warenwirtschaft häusliche Mundhygiene Dentale Hypersensibilität Röntgen	Prophylaxe/Hygiene Abrechnung Zahnmedizin
2/2024	ET 09.04.24 AS 12.03.24 DU 14.03.24	Prophylaxe und PZR in der Praxis (Biofilmmangement)	Fotografie Ergonomie Zahnbürsten Prothetik	Kinder/Senioren Nachhaltigkeit/Werterhalt Organisation/Kommunikation
3/2024	ET 05.06.24 AS 03.05.24 DU 07.05.24	Praxisorganisation und Digitalisierung (von Abrechnung bis Warenwirtschaft)	häusliche Mundhygiene Endodontie Desinfektion Besondere Patienten Nachhaltige Verbrauchsmaterialien	Lifestyle Azubicoach/Fortbildung 2 Fortbildungen pro Ausgabe
4/2024	ET 02.09.24 AS 07.08.24 DU 09.08.24	Gingivitis, Parodontitis, Periimplantitis	erste Hilfe Bleaching KFO und Abformungen behindertenorientierte Zahnmedizin (Prophylaxe)	Englisch-Refresher
5/2024	ET 14.10.24 AS 17.09.24 DU 19.09.24	Füllungen und Implantate	Software Zahnzwischenräume/Mundduschen/Zungenreinigung Halitosis Instrumentenaufbereitung	
6/2024	ET 25.11.24 AS 29.10.24 DU 31.10.24	Von Diabetes bis Parodontologie: Zahnmedizinische Ernährungsberatung	Warenwirtschaft Fissurenversiegelung KFO Zahnpasta	

Änderungen vorbehalten

Beispiele AD SPECIALS Titelseite

Banderole (quer aufgedruckt)

Eine Anzeige wird wie eine Banderole quer auf den Titel aufgedruckt. Zusätzlich erscheint eine 1/1 Anzeige im Heft.

Format der aufgedruckten Banderole:

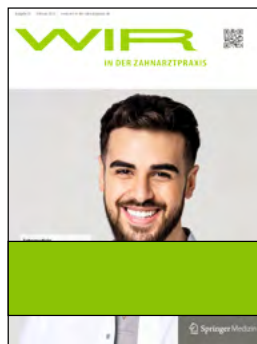
195 mm breit x 60 mm hoch
(plus 3 mm Beschnittzugabe rechts)

Format der 1/1 Anzeige im Heft:

210 mm breit x 279 mm hoch
(plus 3 mm Beschnittzugabe)

Gesamtkosten: € 9.250,-

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-fähig



Griffecke

Anzeige auf der Titelseite

Zusätzlich erscheint eine 1/1 Anzeige im Heft.

Format der aufgedruckten

Griffecke: Schenkellänge jeweils 80 mm, alternativ "halbrund"
(plus 3 mm Beschnittzugabe)

Format der 1/1 Anzeige im Heft:

210 mm breit x 279 mm hoch
(plus 3 mm Beschnittzugabe)

Gesamtkosten: € 6.090,-

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-fähig

Beispiele AD SPECIALS im Heft

Oversize-Beilage

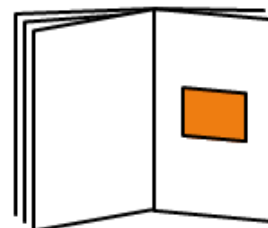
Beilagen werden vom Kunden angeliefert, Teilaufgaben sind möglich. *Oversize-Beilagen sind nur einmal pro Ausgabe möglich.* Es können auch Beilagen mit bereits aufgeklebten Werbemitteln (Post it, Postkarten, Warenproben) sowie Stanzungen angeliefert werden. Je nach Beschaffenheit entstehen hierfür technische Zusatzkosten.

Format: bis maximal 205 mm breit x 300 mm hoch

Gesamtgewicht bis 15 g

Gesamtkosten: € 6.490,-

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-fähig



Postkarte aufgeklebt auf 1/1 4c (Träger)-Anzeige

Format Postkarte DIN A6:

105 mm breit x 148 mm hoch

Gesamtkosten: € 7.480,-

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-fähig

Weitere Formate auf Anfrage

Beispiele Werbeformate für www.wir-in-der-zahnarztpraxis.de

Display Advertising

Medium Rectangle (300 x 250 Pixel), Run on Site www.wir-in-der-zahnarztpraxis.de

Preis: Open/Closed TKP € 40,-

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig

Technische Spezifikationen auf Anfrage



Premiumbox auf der Startseite

In der Premiumbox am Kopf der Startseite können Meldungen oder andere Werbeformate des Kunden für einen kürzeren Zeitraum promotet werden (idealerweise 1 bis 2 Wochen). Die Premiumbox verlinkt dabei zu einer Microsite auf wir-in-der-zahnarztpraxis.de, welche durch Verlinkung auch als Weiterleitung zu anderen Formaten oder Kundenwebsites dienen kann. Max. Laufzeit 4 Wochen. Max. 1 dahinter liegender Beitrag oder Video

Preis für eine Woche: € 700,-

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-fähig, hierin nicht eingeschlossen Online-Gestaltungskosten, Online-Texterstellung sowie sonstige Handlingkosten.

Newsbox auf der Startseite

Möchte der Kunde eine News oder Meldung für einen kürzeren Zeitraum lancieren (ideal 1 bis 2 Wochen), bietet sich als Werbeplatz eine Newsbox auf der Startseite an. Besonders geeignet ist die Newsbox zum Einbinden von Videos. Max. Laufzeit 4 Wochen. Max. 1 dahinter liegender Beitrag oder Video

Preis für eine Woche: € 500,-

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-fähig, hierin nicht eingeschlossen Online-Gestaltungskosten, Online-Texterstellung sowie sonstige Handlingkosten

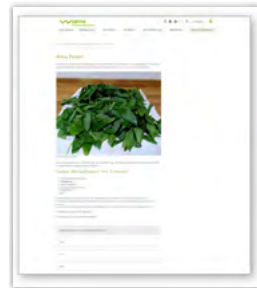


Aktion

Als Quiz oder kleine Umfrage bietet sich die Aktion als vergleichsweise günstiger Werbeplatz an. Die Aktion kann bspw. ein Multiple-Choice Rätsel sein, das durch die Leserin beantwortet werden muss. Mit der Aktion verbunden sind ein oder mehrere Gewinne, die unter den Teilnehmern verlost werden. Die Aktion enthält neben der Quizfrage auch Text, Bild, Downloads oder eine Verlinkung zur Seite des Kunden.

Preis: € 500,-

Laufzeit ein Monat, Verlängerung und Platzierung im Newsletter optional



Newsletter "WIR in der Zahnarztpraxis"

Erscheinungsweise: 14-täglich

Advertorial

Erster Beitrag im Newsletter; dreimal pro Newsletter möglich

Banner

Medium Rectangle (300 x 250 Pixel); max. zwei pro Newsletter (zusätzlich zum Advertorial)

Festpreis € 500,-

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig

Technische Spezifikationen auf Anfrage



» **Der Freie Zahnarzt –**
das Organ des FVDZ



» **WIR in der Zahnarztpraxis –**
das Magazin für das zahn-
medizinische Fachpersonal



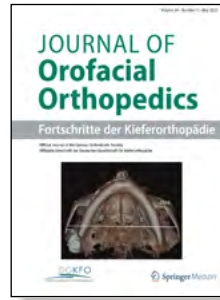
» **Die junge Zahnmedizin –**
der Titel für alle Berufseinsteiger



» **ZI Zahnärztliche Implantologie –**
das Organ der Deutschen Ge-
sellschaft für Implantologie im
Zahn-, Mund- und Kieferbereich
e.V. (DGII)



» **Die MKG-Chirurgie –**
der Titel für alle MKG-Chirurgen
in Deutschland, Österreich und
der Schweiz



» **Journal of Orofacial Orthopedics –**
alle Fortschritte in der Kieferorthopädie



» **Oralprophylaxe &
Kinderzahnmedizin –**
das Organ der Deutschen Gesellschaft
für Kinderzahnmedizin (DGKiZ)

Die Dental-Fachzeitschriften von Springer Medizin – das richtige Umfeld für Ihr Produkt!

Format

Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 (PDF-Version 1.3, Transparenzreduziert).

Beschnittzugabe

Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein.

Abbildungen

Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK -Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben sind nicht erlaubt.

Auflösung

Alle Bilder sollen eine Auflösung von 300 dpi haben.

Schwarzer Text

Schwarzen Text definieren Sie bitte als reines Schwarz (C0 M0 Y0 K100).

Grauer Text

Grauer Text definieren Sie bitte ebenfalls unbunt. Eine Deckung im Schwarzkanal zwischen 84,9 % und 100 % sind nicht erlaubt (C0 M0 Y0 K0–84,9 %).

Farbauftrag und Druckprofil

Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten – Druckprofil: ISOcoated_v2_300.

Auf der Seite <http://www.eci.org> finden Sie das Druckprofil ISOcoated_v2_300.

<http://www.eci.org/doku.php?id=de:downloads>

Daten-Benennung

Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_210x279.pdf).

Daten-Versand

Bitte senden Sie Ihre Druckdaten ausschließlich an: christine.juergens@springer.com



Druckvorstufe

le-tex publishing services
Anzeigenteam
Weißenfels Straße 84
04229 Leipzig
Tel.: +49 341/355 356-145

Support

Technische Unterstützung zur Erstellung Ihrer Druckdaten erhalten Sie unter: adv-med@le-tex.de